

REKLAMER FOR BETTING I DANSK FODBOLD

BAGGRUND

- Spil og betting er en integreret del af fodboldkulturen, der strækker sig tilbage til fodboldens tidligste dage. Selvom betting er en del af sporten og en væsentlig indtægtskilde, er det ikke uden problemer og dilemmaer.
- En af de største bekymringer er de potentielle negative konsekvenser af overdreven betting, herunder risikoen for spilafhængighed og økonomiske problemer. Derudover kan der også være bekymringer om integriteten af spillet selv, da betting skaber incitamenter for matchfixing.
- Kommercielle partnerskaber og reklamer for betting ses hos en lang række klubber og forbund i dansk og international fodbold, heriblandt også DBU.

FAKTA

- Siden 2016 har DBU og Danske Spil gennem Oddset haft et kommercielt partnerskab. Den nuværende aftale løber til og med 2025.
- I 2020 gik DBU og Danske Spil sammen om kampagnen 'Sikkert Spil', der skulle sætte en stopper for, at børn og unge under 18 kunne spille i butikkerne.
- I 2022 besluttede DBU og Danske Spil i samarbejde, at der ikke skulle være logo for

Oddset eller Danske Spil på træningstøjet, men at partnerskabet er fokuseret på andre elementer og kampagner. I den nuværende partnerskabsaftale er der også fokus på ansvarlighed.

- Det danske sports- og foreningsliv er grundfinansieret af udlodningsmidlerne, og mere end 90 pct. af udlodningsmidlerne kommer fra overskuddet fra Danske Spils Lotterier. Sidste år blev det til 1,5 mia. kroner til udlodningsmidlerne.

DBU'S HOLDNING

- DBU mener, at markedsføring af sportsbetting skal ske på en ansvarlig måde, og bakker også op om branchens frivillige kodeks og øvrige ansvarlige tiltag.
- For DBU har det stor betydning, at Danske Spil sideløbende med vores partnerskab gør en stor indsats for sikkert spil og bekæmpelsen af ludomani i Danmark.
- DBU støtter øget regulering og tiltag, der har til formål at bekæmpe misbrug og ludomani, herunder sikre en ansvarlig markedsføring.

