

# **BAG OM UDVIKLINGSPLANEN - FORARBEJDE, ANALYSE OG DATA:**

## **BAGGRUNDSMATERIALE FOR ARBEJDET MED UDVIKLINGSPLANEN:**

- Pigenes Stemme fra 2016 (100 piger i alderen 13 – 16 år)
- Kvindekommisionsrapporten (2018 – 20 personer)
- Diversitetsrapporten (2020 – 8053 besvarelser))
- Børnestrategien (2021 – DBU's strategi/Bestyrelsen, bredde/elite)
- DBU's strategi (2021/2022)
- Medlemsundersøgelsen fra 2022
- SWOB (SWOT – 2022 – 165 besvarelser, 995 fik muligheden. Respondentgrupper var: Pigeungdom, kvindesenior, licensansvarlige, inviterede til workshop, der i flere omgang var blevet aflyst grundet Corona)

Ovenstående forarbejde gav anledning til at arbejde videre med en inddeling af målgrupper i fire indsatsområder:

- 'Flere piger og kvinder i dansk fodbold'
- 'Udvikling af talenter'
- 'Forløsning af det kommercielle potentiale'
- 'Den sociale bæredygtighed'

Bag sidstnævnte indsatsområde lå alt arbejdet med kulturen, der dog hurtigt blev til et indlysende bærende element for alle indsatsområder og derfor sløjftet som selvstændigt indsatsområde

## **DET BLEV EFTER OVENSTÅENDE FORARBEJDE BESLUTTET AT SUPPLERE MED FØLGENDE:**

### **Dialog – Fase 1 (2022)**

med bl.a. DBU Træneruddannelse, Dommerindsats bredde – og elite, DBU Børnefodbold og Futsal (2022)

### **Fokusgruppeinterviews – Fase 1 (2022):**

24 personer med vidt forskellige baggrunde indenfor fire fokusområder 'Flere piger og kvinder i dansk fodbold', 'Udvikling af talenter', 'Det kommercielle potentiale' og 'Den sociale bæredygtighed'. Deltagerne var ligeligt mænd og kvinder, forskellige geografiske udgangspunkter og både personer fra elite og breddesegmentet var repræsenteret i alle fire fokusgrupper. Deltagerne var blandt andet klubpersoner, trænere – både bredde og elite, professorer/lektorer, fremtidsforsker, fra Team Danmark og DIF, auditor, personer uddannede indenfor kommunikation og markedsføring, journalist, forfattere, debattører m.fl.

### **Inspirationssessions – Fase 1 (2022):**

4 personer fra henholdsvis Sverige, USA, Holland og England, med stærk ekspertise indenfor strategisk arbejde med udviklingen af fodbold for piger og kvinder fra et sammenligneligt forbund, 'hands on' eksekvering og arbejde med fodbold for piger og kvinder i klubregi, erfaring med at skubbe til kulturen gennem grebet 'Mix fodbold (Fællesfodbold for børn), og en med ekspertise i målgrupper børn og unge – drenge/piger i henhold til motivation i idrætten

### **Faggrupper – fase 2 (2023):**

5 faggrupper dykkede i denne fase ned i fem specifikområder der var udledt af arbejdet i Fase 1. Disse faggrupper bestod af deltagere både inde fra fodboldens verden, og udefra.

Faggrupper: Børnehavebold, Fællesfodbold for børn under 12 år, Kultur, Viden & Forskning samt Kommunikation og Kommerciel.

**BEMÆRKNINGER:**

Analyse og dataopsamling i forbindelse med både SWOB og de supplerende fokusgruppeinterviews er foretaget af **DBU Analyse**. Opsamling af data, identificerede de 7 barrierer for udviklingen, der findes på Udviklingsplanens side 4

**89 personer har enten direkte (45) eller indirekte (I fase 1 – 36) været involveret** i arbejdet med udviklingsplanen der bygger på solidt forarbejde og løbende inddragelse. Næsten halvdelen af de 89 personer (40/49) er kvinder