



# STATUS PÅ STRATEGI

---

STRATEGIMODELLEN

---

# STRATEGIENS FUNDAMENT

*Udgangspunktet for strategien og de medfølgende strategiske initiativer er altid spilleren.*

*Paradigmeskifte i dansk børnefodbold*

*Fra "klubben" i centrum til  
"spilleren" i centrum*



**// SPILLEREN  
I CENTRUM**

# DE TO VÆRDISÆT

*Med de to værdisæt understreges det, at spilleren er i centrum. Værdisættene fungerer som et baggrundstæppe for hele strategien og tænkes således ind i samtlige strategiske initiativer.*



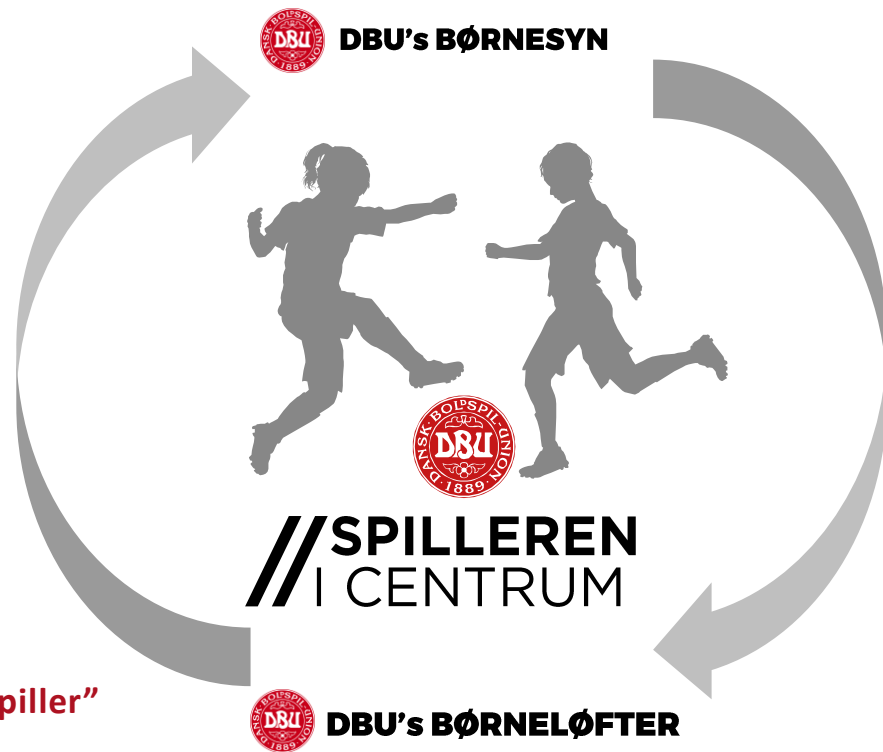
## DBU's BØRNESYN

Spillerens grundlæggende rettigheder som **"barn"** – som skal respekteres og efterleves.



## DBU's BØRNELOFTER

Spillerens grundlæggende rettigheder som **"fodboldspiller"** – som skal respekteres og efterleves.



# STRATEGIENS FIRE HJØRNEFLAG

*Med "De fire hjørneflag" defineres fire essentielle begreber, som samtænkes ind i samtlige elementer i strategien. Disse fire begreber er grundpillerne i alle strategiske initiativer.*

**Faglige Kompetencer:** Hvilke kompetencer hos de relevante nøglepersoner er nødvendige, for at dette strategiske initiativ kan implementeres?

**Organisering:** Hvilken organisering er hensigtsmæssig i forhold til implementering af dette strategiske initiativ.

**Viden:** Hvordan tilvejebringes og anvendes ny eller eksisterende viden i dette strategiske initiativ.

**Ressourcer:** Hvilke ressourcer skal aktiveres for at dette strategiske initiativ kan implementeres.



# DE FIRE STRATEGISPOR/ARENAER

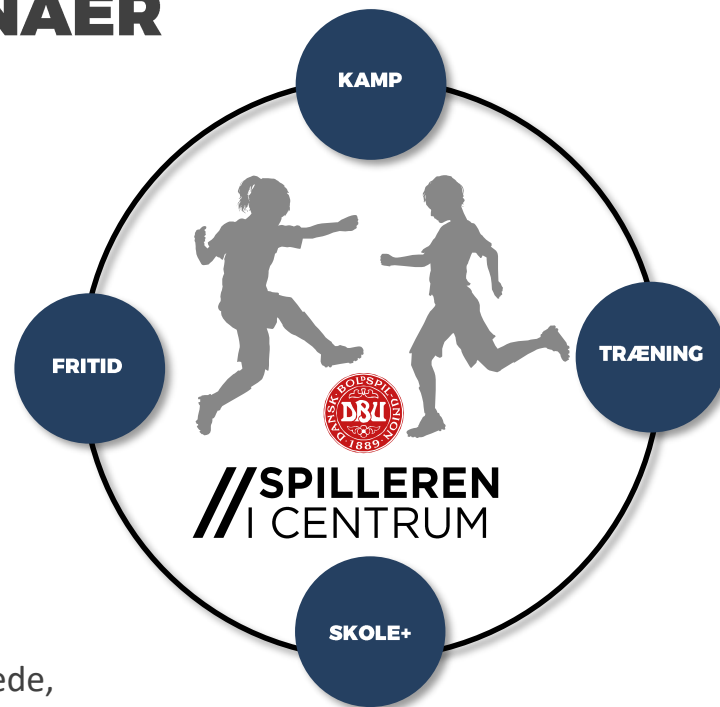
*Med udgangspunkt i "spilleren" defineres de fire arenaer, som værende der, hvor spilleren har mulighed for at være fodboldmæssigt aktiv.*

**KAMP:** Her tænkes på kampe i formelt forbunds- og klub-regi

**TRÆNING:** Her tænkes på formel træning i forbunds- og klub-regi

**SKOLE+:** Her tænkes på organiserede fodboldaktiviteter i primært børnehave, skole og SFO

**FRITID:** Her tænkes på alle, såvel organiserede som uorganiserede, fodboldaktiviteter i fritiden



# DE FEM AKTØRER/INSTITUTIONER

*De fem institutioner er aktørerne i vores model. Disse skal på skift eller sammen, alt afhængig af det strategiske initiativ, levere på de fire hjørneflag.*

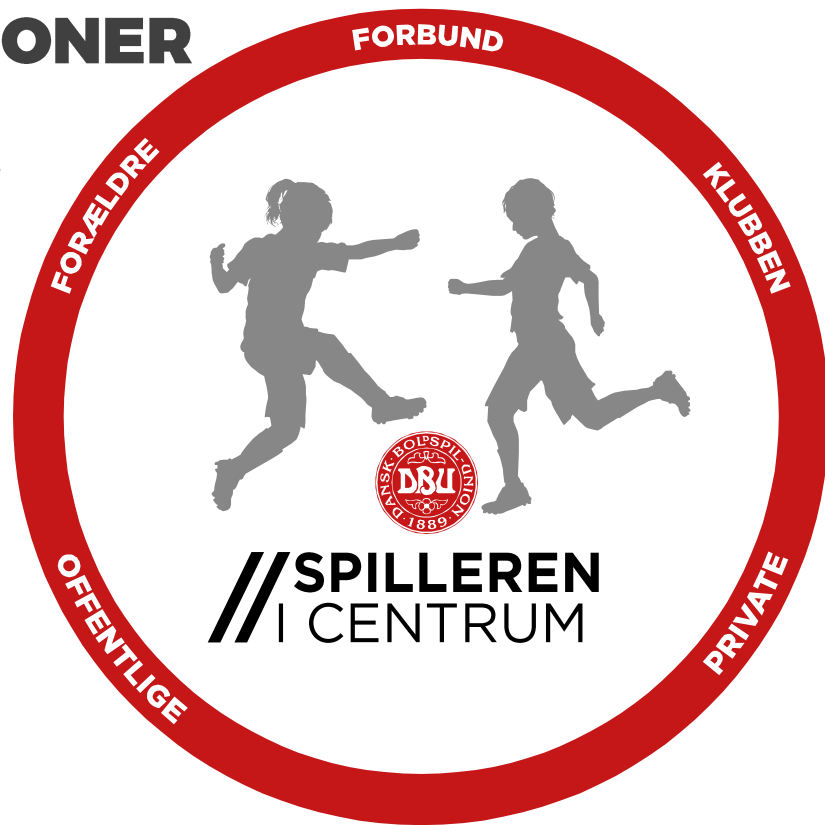
**Forbund:** DBU Elite, DBU Bredde og Divisionsforeningerne

**Klubben:** Alle registrerede klubber med godkendelse til at drive børnefodbold

**Forældre:** I bredere forstand tænkes også bedsteforældre, søskende etc.

**Offentlige:** Primært skole og SFO, sekundært børnehaver

**Private:** Eksempelvis GFA, Topscore Academy osv., men også private udbydere som tilbyder målrettet træning til udvalgte grupper



# STRATEGI- MODELLEN

