

Retningslinjer for kommunikation i DBU's Klublicenssystem

Baggrund

Som klub er I ansvarlige for, at kommunikationen fra klubbens repræsentanter tilgodeser dansk fodbold – også på sociale medier.

DBU forventer, at alle licensklubber opfører sig moralsk og etisk ansvarligt på sociale medier og i pressen. Gode ambassadører for klubben fralægger sig ikke rollen, når de forlader klubhuset.

Nedenstående retningslinjer er proaktive, skal hjælpe klubben og forebygge, at der kommunikeres uhensigtsmæssigt for klubben og for dansk fodbold.

Retningslinjer

Vi forventer, at klubbens ansatte og frivillige agerer på de sociale medier og i pressen i henhold til DBU's etiske kodeks. Vi forventer, at klubben udarbejder retningslinjer for, hvordan klubbens ansatte og frivillige agerer og kommunikerer på sociale medier og i pressen.

Eksempel på en klubs retningslinjer for ageren på sociale medier

Klubbens repræsentanter omtales i det nedenstående som "vi".

- *Vi har egne holdninger og respekt for andres.*
- *Vi udtrykker os med omtanke og konstruktivt for dansk fodbold. Overvej om din holdning kan tåle offentliggørelse i medier – det kan blive brugt som citat.*
- *Vi er i alle henseender ambassadører for klubben – både når vi udtaler os på klubbens og/eller private kommunikationskanaler, eksempelvis på sociale medier.*
Vi indleder ikke venskaber, som kan afføde tvivl om hensigt eller moralsk og etisk ansvarlighed. I ethvert venskab, er det den voksne part, som er ansvarlig for hensigten."
- *Klubbens officielle side(r) på sociale medier:*
 - *Administreres af klubbens kommunikationsmedarbejder medmindre andet er aftalt med klubbens bestyrelse.*
 - *Udtrykker ikke holdninger, som kan kompromittere dansk fodbold og bestemmelserne DBU's etiske kodeks.*
- *Klubstyrede grupper/fællesskaber på sociale medier:*
 - *Administreres af holdets trænersteam medmindre andet er aftalt med klubbens bestyrelse.*
 - *Medlemmer af gruppen bør kun være klubbens medlemmer og repræsentanter og evt. forældre.*