

pigernes stemme



Et studie af teenagepigers liv med fodbold i Danmark

Udarbejdet i marts/april 2016 for DBU af:
Anja Kouly Lethin
Nikolaj Schelde

Indhold

1. Baggrund.....	3
2. Introduktion.....	4
2.1. Formål og målsætninger.....	4
2.2. Formål med DBU's deltagelse i Pigernes Stemme	4
2.3. Konkrete målsætninger for Pigernes Stemme	4
3. Metode	6
3.1. Kvalitative data	6
3.2. Kvantitative data	7
3.3. Net Promoter Score (NPS)	8
4. Resultater	11
4.1. Antal besvarelser og frafald.....	11
4.2. Respondenterne	11
4.3. Indledende NPS-målinger	13
4.4. Parametre med stor indflydelse på pigernes lyst til at spille klubfodbold.....	16
4.4.1. Opbakning til fodboldliv	17
4.4.2. Træneren	17
4.4.3. Tid til prioritering af fodbold	17
4.4.4. Socialt liv: klub/hold	18
4.4.5. Pigefokus i klubben.....	21
4.5. Øvrige parametre	22
4.5.1. Materialer	22
4.5.2. Faciliteter	23
4.5.3. Skader	24
4.5.4. Fodbold i fritiden	25
4.5.5. Medier	26
4.5.6. Dommerne i pigefodbold	26
5. Konklusion	27
6. Bilag 1: Hypoteser.....	29

1. Baggrund

Fodbold er Danmarks største foreningsidræt. Nyeste medlemstal for 2015 viser, at 336.713 danskere er medlem af en af Dansk Boldspil-Unions (DBU) 1.657 klubber, og tallet er stigende.¹ Fodbold som fritidsaktivitet står stærkt blandt mange forskellige aldersgrupper og er samtidig den sportsgren, der omtales mest i medierne. Hele 46 procent af sportsomtale i danske aviser omhandler fodbold.²

Fodbold er også en stor sportsgren for kvinder. Godt 63.000 piger og kvinder spiller i dag fodbold, hvilket svarer til knap en femtedel af DBU's samlede medlemstal. Heraf er små 20.000 teenagere, hvilket gør fodbold til den absolut største sportsgren blandt piger mellem 13 og 18 år. Fodbold er større end både ridning og svømning, og der er flere piger, der går til fodbold end til håndbold og badminton *tilsammen*.

Alligevel er det småt med omtale af kvindefodbold i medierne. På trods af gode resultater på landsholdsniveau og i Champions League, er det ikke kvindefodbolden, der tager overskrifterne. Uden mediedækning er det svært at få øje på de rollemodeller, der ellers kunne inspirere flere piger til at begynde til fodbold og ikke mindst *blive* i fodbold. Fodbold er på både medlemstal og mediedækning en mandsdomineret sportsgren, og det er denne virkelighed, der er afsættet for projekt Pigerne Stemme.

Ud fra en tese om at piger spiller fodbold på drengenes præmisser, ønsker vi at give pigerne en stemme i udviklingen af dansk fodbold. Hvordan har de det egentlig, fodboldpigerne? Og hvad skal der til, for at de fortsat melder sig ind under fodboldfanerne og har lyst til at spille fodbold mange år frem?

¹ DIF's medlemstal: http://www.dif.dk/da/om_dif/medlemstal

² IDAN-undersøgelse: <http://www.idan.dk/vidensbank/downloads/idraet-i-avisen-danske-avisers-daekning-af-idraetsomraadet/0841b69d-ea77-4ad8-8757-a0c500c3f76a>

2. Introduktion

I anledning af 100-året for kvinders valgret i 2015 og DBU's vision om at gøre en forskel i det danske samfund, ansøgte DBU Trygfonden om støtte til projekt Pigernes Stemme med det overordnede formål at sætte fokus på pigers sundhed og stemme i fodbold.

På trods af at mange piger og kvinder i dag spiller fodbold, og fodbolden samlet set oplever tilgang, sker der desværre frafald blandt teenagepiger,³ og klubberne oplever, at det er svært at fastholde pigerne i deres sport. Disse udfordringer kan meget vel være forbundet med en generel mangel på anerkendelse af pigefodbold samt et manglende fokus på socialt samvær og tilpassede træningsmiljøer. Det er ærgerligt, fordi fodbold uden skader er en af de sundeste former for bevægelse, der findes.⁴

Med projekt Pigernes Stemme ønsker vi at bidrage positivt til fortællingen om pige- og kvindefodbolden og belyse det potentiale, den rummer for at etablere en sund livsstil tidligt i livet og inkludere piger i fællesskaber, der hver dag gør en forskel i det danske samfund. Vi ønsker at få indsigt i pigernes fodboldliv i dag og de ting, der giver dem værdi som spillere.

2.1. Formål og målsætninger

Det overordnede formål for projekt Pigernes Stemme er at undersøge, hvordan DBU kan styrke fodboldpigernes engagement i deres sport og øge deres sundhed på det fysiske, psykiske og sociologiske plan, så de bliver ved med at spille fodbold. Dette undersøger vi gennem et målgruppestudie, hvor vi sætter fokus på rammerne for pigefodbold i fremtiden med udgangspunkt i 13-16-årige pigespillere. Målet er at give pigerne en stemme i en hidtil herredomineret sport og lade dem bidrage til at skabe deres egne rammer og dermed en bedre fremtid for pige-/kvindefodbolden.

2.2. Formål med DBU's deltagelse i Pigernes Stemme

DBU har to overordnede formål med deltagelsen i projektet:

1. Rekruttering og fastholdelse af pigespillere jf.:
 - DBU's målsætning om 135.000 kvindelige medlemmer i alle alderskategorier i 2025
 - DBU's fokus på at tage ansvar for danskernes sundhed jf. En Del af Noget Større
 - Fokus på klubudvikling
2. Medvirke til markedsføring af kvindefodbold

2.3. Konkrete målsætninger for Pigernes Stemme

DBU ønsker at ændre opfattelsen af fodbold som en drenge- og mandsdomineret idræt og har følgende konkrete mål for projektet:

- Indhente viden om fodboldlivet fra pigespillere i Danmark i alderen 13 til 16 år.
- Præsentere indsigter og viden til DBU og til fodboldklubber.
- Skabe øget opmærksomhed i mediebilledet omkring pige- og kvindefodbold generelt.

³ DIF's medlemstal: http://www.dif.dk/da/om_dif/medlemstal

⁴ Københavns Universitet: http://nexus.ku.dk/forskning/sektioner/integreret_fysiologi/projekter-if/pk_projekter/

- Udarbejde konkrete anbefalinger og idékatalog til DBU og klubberne om rekruttering og fastholdelse af pigespillere.
- Bidrage til at skabe en fornyet fortælling om kvinde- og pigefodbold – målt på kvantitative og kvalitative historier om projektet.

3. Metode

Pigernes Stemme er en todelt undersøgelse, der bygger på indsigter fra 100 pigespillere i alderen 13 til 16 år fordelt på 10 klubber fra hele Danmark samt et landsdækkende spørgeskema, der er sendt ud til alle pigespillere i DBU-regi i samme aldersgruppe.

Første del af undersøgelsen bestod i at samle de 100 piger til en heldags-workshop i København i november 2015, hvor de skulle arbejde med forskellige temaer omkring deres fodboldliv. Workshoppen var inspireret af Syddansk Universitets Rapport fra 2015 om Pigers idrætsdeltagelse⁵ og havde til formål at danne det kvalitative grundlag for udarbejdelsen af spørgeskemaet. Andel del af undersøgelsen bestod i at bearbejde pigernes udsagn på workshoppen til en række hypoteser (se bilag 1), der blev udgangspunktet for det spørgeskema, vi efterfølgende sendte ud til hele den samlede målgruppe bestående af piger registreret i DBU's database som aktive spillere. Dette for teste hypoteserne og gøre undersøgelsen repræsentativ gennem kvantitative data.

Respondenternes besvarelser er bearbejdet ud fra en metode, hvor vi måler sammenhængen mellem pigernes lyst til at spille fodbold og den værdi, de tillægger forskellige faktorer i deres fodboldliv, eksempelvis træner, familieopbakning, klubfaciliteter og skader. Derudover måler vi pigernes samlede tilfredshed ved at spille fodbold via en såkaldt Net Promoter Score (NPS). Begge dele uddybes nedenfor i afsnit 3.3.

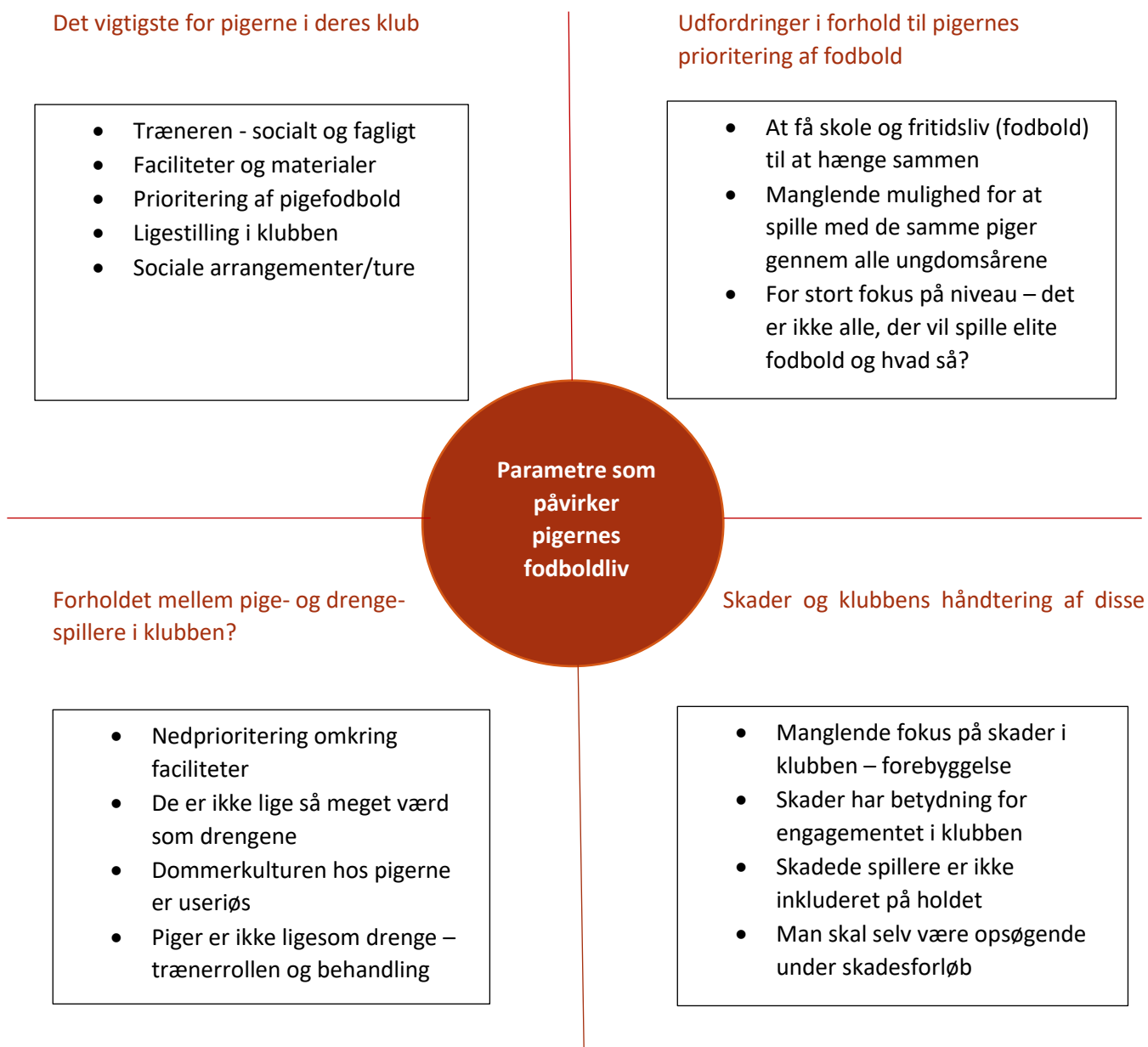
Analysedelen er delt op i to faser. Den kvalitative fase, hvor data stammer fra workshoppen den 1. november 2015, og består af beretninger, oplevelser, skriftlige udsagn, dagbøger og interviews. Den kvantitative del består af spørgeskemabesvarelser og er analyseret i forhold til de adspurgte parametres indflydelse på pigernes lyst til at spille fodbold.

3.1. Kvalitative data

Den første del af undersøgelsen – workshoppen – resulterede i en række kvalitative data bestående af beretninger, oplevelser, skriftlige udsagn, dagbøger og interviews, der satte ord på de parametre, der har indflydelse på pigernes fodboldliv. Nedenstående figur skitserer de fire hovedområder, der har indflydelse på pigerne i deres hverdag med fodbold. Områderne er valgt ud fra det pigerne lagde mest vægt på ved workshoppen, men er sat i vilkårlig rækkefølge.

⁵ Ibsen, B. Pilgaard M. m. fl., 2015: Pigers idrætsdeltagelse. Syddansk Universitet, Institut for Idræt og Biomekanik.

Figur 1. Parametre som påvirker pigernes fodboldliv



3.2. Kvantitative data

På baggrund af de fire hovedområder samt underpunkter blev der udarbejdet en række hypoteser om, hvilken værdi pigespillere mellem 13 og 16 år tillægger forskellige parametre (se bilag 1). Dernæst blev der udarbejdet et spørgeskema med udgangspunkt i hypoteserne og de fire hovedområder. Spørgeskemaet havde i alt 53 spørgsmål inddelt i følgende overordnede emner:

- **Målgruppen;** Alder, fodbolderfaring, klubtype, familiemæssige fodboldrelationer, uddannelse, hvorfor de spiller de fodbold
- **Træneren;** Indflydelse på lysten til at spille fodbold, trænerens kompetencer.
- **Faciliteter;** Indflydelse på lysten til at spille fodbold, vurdering af faciliteter i klubben.
- **Materialer;** Indflydelse på lysten til at spille fodbold, vurdering af materialer i klubben.

- **Socialt liv i klubben;** Indflydelse på lysten til at spille fodbold, ønsker og værdi.
- **Skader;** Indflydelse på lysten til at spille fodbold, klubbens fokus på skader.
- **Prioritering;** Indflydelse på lysten til at spille fodbold, skolen, venner, familie m.fl.
- **Opbakning til fodbold;** Indflydelse på lysten til at spille fodbold, pres og støtte.
- **Fokus på pigefodbold;** Indflydelse på lysten til at spille fodbold, ligestilling i klubben.
- **Fodbold i fritiden;** Bruger pigerne fodbolden uden for klubben og i så fald, til hvad.
- **Fodbold og medierne;** Hvad mener pigerne om dækningen af kvindefodbold, og har den indflydelse på deres lyst til at spille fodbold.
- **Dommerne;** Indflydelse på lysten til at spille fodbold.

3.3. Net Promoter Score (NPS)

Da det overordnede formål med undersøgelsen er at finde ud af, hvordan vi bedst muligt fastholder pigerne i deres sport, forholdes parametrene til *pigernes samlede lyst til at spille fodbold*. Den samlede lyst måles ud fra en såkaldt Net Promoter Score (NPS), der i kommercielle sammenhænge bruges til at måle produkt-/brandloyalitet. Vi ønsker altså med NPS'en at undersøge, hvor "loyale" pigerne er over for fodbold samt hvilke parametre, der har indflydelse på denne loyalitet. Dermed kan vi også tegne et billede af, hvad der skal til for at fastholde dem.

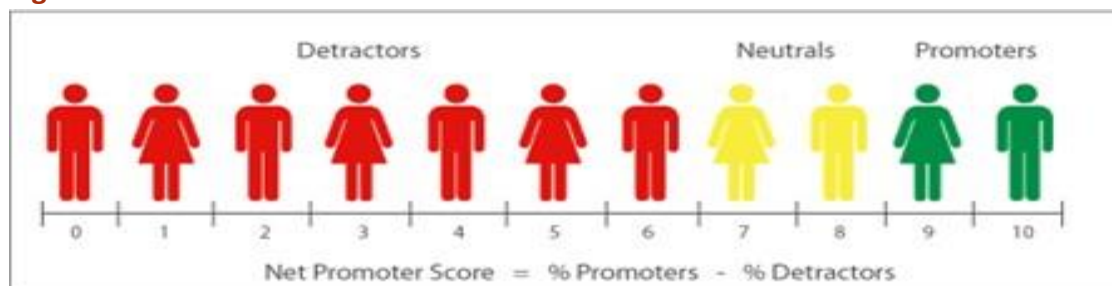
I selve spørgeskemaet svarer pigerne på en skala fra 0-10 (hvor 10 er højest) på, i hvor høj grad de har lyst til at fortsætte med at spille fodbold i en klub. Afhængig af deres svar inddeles de i tre kategorier:

De respondenter, der svarer mellem 0 og 6, kaldes **Detractors**. De opfattes som værende mindre tilbøjelige til at synes godt om det, vi tilbyder, og vil derfor ikke være 'kunder' så længe, i dette tilfælde som fodboldspillere i en klub.

De respondenter, der svarer 7 eller 8, kaldes **Neutrale**. Deres adfærd falder i midten af Detractors og Promoters, og de forventes ikke at frafalde som 'kunder', men heller ikke at være med til at tiltrække nye.

De respondenter, der svarer 9 eller 10, kaldes **Promoters**, og de er de mest tilbøjelige til at være 'kunder' længe. De synes godt om vores produkt og vil anbefale det til andre.

Figur 2. Net Promoter Score



NPS'en udregnes ved at trække den procentvise andel af Detractors fra den procentvise andel af Promoters. De neutrale besvarelser påvirker det samlede indekstal, i og med at de ikke indgår i regnestykket mellem Detractors – Promoters og derfor er medbestemmende til, hvor højt indekstallet kan blive. NPS'en kan ud fra denne udregning ligge på en skala fra -100 til +100, hvor +100 er den bedste score.

Eksempel på NPS-udregning:

- 1) 35 % Detractors, 40 % Neutrale, 25 % Promoters = 25 % - 35 % = -10 NPS
- 2) 15 % Detractors, 30 % Neutrale, 55 % Promoters = 55 % - 15 % = 40 NPS

NPS'en er især stærk som analyseværktøj, fordi den gør det muligt at sammenligne målgruppens bevægelser i lysten til at fortsætte med at spille klubfodbold fra år til år. Nærværende undersøgelse fungerer som en baseline, og der er derfor intet sammenligningsgrundlag, men målet forud for en ny undersøgelse er det samme: at få skabt flest mulige promoters. Det vil sige piger, der har lyst til at fortsætte med at spille fodbold – piger, vi fastholder i sporten.

Udover at beregne den samlede NPS for alle respondenter, undersøger vi også sammenhængen mellem NPS'en og respondenternes svar på enkeltspørgsmål, fx NPS'en for de piger, der skal starte på en ungdomsuddannelse efter sommerferien. Dette viser, hvilke parametre har indflydelse på pigernes lyst til at fortsætte med at spille fodbold, og hvor stor denne indflydelse er.

I analysen sammenligner vi i de enkelte spørgsmål NPS'en blandt de "dårlige" besvarelser (besvarelserne 1-2 på en skala fra 1 til 5) og de "gode" besvarelser (besvarelserne 4-5 på en skala fra 1 til 5) for at finde ud af, hvor vigtigt det pågældende parameter er for pigernes lyst til at fortsætte med at spille fodbold. Samtidig får vi indblik i, *hvor mange* pigers NPS vi reelt kan rykke *hvor meget*. Jo større forskellen i NPS er mellem "dårlige" og "gode" besvarelser, jo vigtigere er det pågældende parameter.

For at afgøre hvor vi med fordel kan sætte ind, er vi også nødt til at se på, *hvor mange* har haft en "dårlig" oplevelse. Jo færre der har svaret negativt på skalaspørgsmålet, jo mindre presserende er det at gøre noget ved parameteret nu og her, også selvom forskellen i NPS er stor. Der kan med fordel *først* gøres noget ved de parametre, hvor vi rykker *mange meget*. Se eksemplet nedenfor.

NS for omklædningsrum	51
% der har haft en dårlig oplevelse (besvarelse 1-2 på skala 1-5)	10%
Differencen i NPS på besvarelser 1-2 ("dårlig") og besvarelser 4-5 ("god")	21

NS (Net Score): Den procentvise andel af "gode" besvarelser (4-5 på skala 1-5) fratrukket den procentvise andel af "dårlige" besvarelser (1-2 på skala 1-5). NS fortæller, hvordan pigerne samlet set vurderer det enkelte parameter (her omklædningsrum) på en skala fra -100 til +100, hvor +100 er det bedste.

% der har haft en dårlig oplevelse: Den procentvise andel af respondenter, der har svaret 1-2 på en skala fra 1 til 5, altså har vurderet omklædningsrummet som værende dårligt eller rigtig dårligt. Her har 10 % haft en dårlig eller rigtig dårlig oplevelse.

Difference i NPS: NPS'en for de "gode" besvarelser fratrukket NPS'en for de "dårlige" besvarelser. Jo større differencen er, jo vigtigere er parameteret.

I dette eksempel scorer omklædningsrummet 51, hvilket er pænt på skalaen -100 til +100. 10 % har vurderet det som dårligt eller rigtig dårligt, og de 10 % kan vi rykke 21 trin på i positiv retning på NPS-skalaen ved at gøre deres oplevelse med omklædningsrummet bedre. Når disse tal sammenlignes med de samme tal for andre parametre, bliver det muligt at afgøre, hvor det bedst kan betale sig at sætte ind med forbedringer – hvor vi kan rykke mange meget.

Gennemgående i rapporten har vi farveopdelt både NS- og NPS-resultaterne på en rød-gul-grøn-skala. De positive tal er i denne grønne ende af skalaen, mens de negative er i den røde ende, se figuren nedenfor.

-100

0

+100



4. Resultater

4.1. Antal besvarelser og frafald

Spørgeskemaet blev sendt ud til 16.883 mailadresser fra DBU's database, og i alt påbegyndte 2.080 respondenter spørgeskemaet, svarende til 12 procent. Antallet af besvarelser i de enkelte spørgsmål varierer fra 1.100 til 2.080, fordi der er et naturligt frafald i undersøgelsen. Frafaldet skyldes dels frasorteringsspørgsmål (relation til pigefodbold og nuværende fodboldaktivitet), dels manglende afslutning af spørgeskemaet, formentlig som følge af skemaets omfang eller sværhedsgrad. Det er udelukkende 13-16-årige nuværende pigefodboldspillere, der er indregnet i resultaterne.

4.2. Respondenterne

Nedenstående tabeller viser grunddata om respondenterne, fordelt på alder, region, klubtype, fodbolderfaring, tidsforbrug samt uddannelsesstatus.

Tabel 1. Aldersfordeling

Alder	Antal	Procent
13 år	625	30 %
14 år	602	29 %
15 år	498	24 %
16 år	319	15 %

Tabel 1 viser, at respondenterne aldersmæssigt er fordelt på hele målgruppen af 13-16-årige, dog med en lille overvægt af den yngste gruppe på 13 og 14 år.

Tabel 2. Lokalunion- og regionsopdeling

Lokalunion /Region	Antal	Procent
DBU Bornholm	17	<1 %
DBU Fyn	158	8 %
DBU København	124	6 %
DBU Sjælland	487	23,5 %
DBU Lolland/Falster	49	2,5 %
DBU Jylland (samlet)	1245	60 %
Region 1	262	12,5 %
Region 2	272	13 %
Region 3	489	23,5 %
Region 4	223	11 %

I tabel 2 ses, at der er stor forskel på den geografiske fordeling af respondenterne. Der er kun henholdsvis 17 og 49 piger fra DBU Bornholm og DBU Lolland/Falster, der har besvaret spørgeskemaet, mens DBU Jylland er repræsenteret med over 1.200 respondenter fordelt på de fire regioner. Forklaringen på dette skal dels findes i, at DBU Jylland er også den største lokalunion i DBU.⁶

⁶ DBU Jylland har samlet set flest medlemmer registreret (FODA).

Tabel 3. Klubtype

Hvilken type klub spiller du i?	Antal	Procent
En fodboldklub kun med pigehold	160	10,6 %
En fodboldklub kun med drengehold (jeg spiller på et drengehold)	5	0,3 %
En fodboldklub med både drenge- og pigehold (jeg spiller på et pigehold)	1301	85,9 %
En fodboldklub med både drenge- og pigehold (jeg spiller på et drengehold)	21	1,4 %
Andet	28	1,8 %

Ikke overraskende spiller de fleste piger i en klub med både drenge- og pigehold, jf. tabel 3. Dels er der ikke mange 'rene' pigeklubber i Danmark (ca. 70),⁷ og dels kan der være niveaumæssig stor forskel på piger og drenge i disse aldersgrupper, hvilket kan gøre det svært for pigerne at spille i en klub kun med drengehold.

Tabel 4. Respondenternes fodbolderfaring

Hvor mange år har du spillet fodbold samlet set?	Antal	Procent
Under 6 måneder	76	5 %
Mellem 6 måneder og 1 år	172	11,2 %
1-3 år	378	24,6 %
3-5 år	310	20,2 %
5 år eller mere	591	38,5 %
Ved ikke	8	0,5 %

I tabel 4 ses, at 80 % af pigerne har spillet fodbold i mere end et år, og at over 58 % har spillet i mere end tre år. Det er altså ikke primært nye⁸ spillere, der har besvaret spørgeskemaet, og respondenterne må derfor antages at have erfaring med, hvordan det er at spille fodbold og indgå i en klub.

Samtidig er det bemærkelsesværdigt, at over 16 % af pigerne har spillet i under et år, og at der dermed er et vist antal piger, der først starter til fodbold i teenagealderen. Dette afkræfter hypotesen om, at rekruttering i teenageårene ikke er udbredt i fodbold.⁹

Tabel 5. Respondenternes tidsforbrug på træning og kamp

Hvor ofte spiller du fodbold i din klub (træning og kamp)?	Antal	Procent
Mindre end en gang om ugen	17	1,1 %
En gang om ugen	94	6,3 %
2-3 gange om ugen	1088	73 %
4 gange eller mere om ugen	281	18,9 %
Ved ikke	10	0,7 %

Tabel 5 viser, at 90 % af pigerne spiller fodbold 2 til 4 gange eller mere om ugen. Respondenterne spiller dermed en del fodbold og har deres gang i klubben ofte, hvilket må formodes at give dem en stærk relation til deres fodboldklub.

⁷ Ifølge DIFs medlemsregistrering for 2014.

⁸ Nye spillere betegnes her som piger, der har spillet i mindre end et år.

⁹ Se bilag 1.

Tabel 6. Respondenternes uddannelsesmæssige status efter sommeren 2016

Hvad er din plan i forhold til skole/uddannelse efter sommeren 2016?	Antal	Procent
Jeg skal fortsætte i folkeskolen	786	53,7 %
Jeg skal på efterskole	213	14,6 %
Jeg skal starte på gymnasiet, HHX el. HTX	210	14,3 %
Jeg skal fortsætte på gymnasiet, HHX el. HTX	112	7,7 %
Jeg skal starte på en erhvervsuddannelse	14	1 %
Ved ikke	19	2 %
Andet	100	6,8 %

4.3. Indledende NPS-målinger

Den samlede NPS for respondenterne i undersøgelsen er **38,81**. Overordnet set er det positivt, at tallet ligger i den positive ende af skalaen (-100 til +100), og at der dermed er flere promoters end detractors. Tallet bliver dog først rigtig interessant, når det sammenlignes med NPS for lignende fritidstilbud, eller når nærværende baseline sammenlignes med en ny undersøgelse.¹⁰

I de følgende tabeller ses NPS'en fordelt på lokalunion/region, alder, uddannelsesmæssige planer og sammenhængen mellem NPS, alder og uddannelsesmæssige planer.

Tabel 7. NPS fordelt på lokalunion og region

Lokalunion/region	NPS	Antal
DBU Bornholm	44,44	17,00
DBU Fyn	40,95	157,00
DBU Jylland, region 1	31,30	261,00
DBU Jylland, region 2	44,74	272,00
DBU Jylland, region 3	42,32	489,00
DBU Jylland, region 4	46,92	222,00
DBU København	23,19	124,00
DBU Lolland/Falster	37,93	49,00
DBU Sjælland	35,11	487,00
Hovedtotal	38,84	2078,00

Tabel 7 viser, at pigerne i DBU Jylland har den største lyst til at fortsætte med at spille fodbold med undtagelse af region 1, der ligger under den samlede værdi på 38,81. DBU Fyn ligger også over gennemsnittet med en NPS på næsten 41, mens DBU Sjælland ligger under med en NPS på 35,11. DBU København har den laveste NPS af samtlige lokalunioner og scorer væsentligt under gennemsnittet. Grundet få besvarelser er det ikke muligt at måle på DBU Bornholm og Lolland/Falster, da det ikke vil give et validt billede af virkeligheden.

¹⁰ Primo maj 2016 arbejdes der på at få sammenlignelige tal fra analyseinstituttet Wilke, men disse foreligger endnu ikke.

Tabel 8. NPS fordelt på alder

Alder	NPS	Antal
13	44,99	625,00
14	38,87	602,00
15	35,66	498,00
16	31,33	319,00
Hovedtotal	38,81	2079,00

I tabel 8 ses en tydelig sammenhæng mellem alder og NPS. Jo yngre, jo større lyst til at fortsætte med at spille fodbold. De 13-årige ligger med 44,99 godt over gennemsnittet på 38,81, og herefter falder scoren for de 14-, 15- og 16-årige.

Tabel 9. NPS fordelt på uddannelsesmæssige planer

Hvad er din plan i forhold til skole/uddannelse efter sommeren 2016?	NPS	Antal
1) Jeg skal fortsætte i folkeskolen	43,86	786,00
2) Jeg skal på efterskole	34,08	213,00
3) Jeg skal starte på en erhvervsuddannelse	33,33	14,00
4) Jeg skal starte på gymnasiet, HHX el. HTX	25,81	210,00
5) Jeg skal fortsætte på gymnasiet, HHX el. HTX	36,56	112,00
6) Ved ikke	12,50	29,00
7) Andet (angiv venligst)	42,86	100,00
Hovedtotal	38,81	1464,00

Ifølge tabel 9 har pigerne, der skal fortsætte i folkeskolen, den højeste NPS, hvilket stemmer overens med, at pigerne på 13 og 14 år har en høj NPS. Ingen af de andre svarmuligheder scorer over den samlede NPS.

For at be- eller afkræfte hypotesen om, at alder og skole/uddannelse har indflydelse på lysten til at spille fodbold, krydser vi NPS, alder og uddannelsesmæssige plan:

Tabel 10. Sammenhæng mellem NPS, alder og uddannelsesmæssig plan

Alder	Hvad er din plan i forhold til skole/uddannelse efter sommeren 2016?	NPS	Antal
	1) Jeg skal fortsætte i folkeskolen	43,86	786,00
12		33,33	22,00
<u>13</u>		<u>45,43</u>	393,00
<u>14</u>		<u>39,77</u>	317,00
15		60,00	45,00
16		75,00	9,00
	2) Jeg skal på efterskole	34,08	213,00
12		100,00	1,00
13		-22,22	10,00
14		47,54	70,00
15		31,00	123,00
16		25,00	9,00
	3) Jeg skal starte på en erhvervsuddannelse	33,33	14,00
14		0,00	2,00
15		20,00	5,00
16		60,00	7,00
	4) Jeg skal starte på gymnasiet, HHX el. HTX	25,81	210,00
13		66,67	8,00
14		0,00	16,00
<u>15</u>		<u>27,38</u>	106,00
<u>16</u>		<u>23,21</u>	80,00
	5) Jeg skal fortsætte på gymnasiet, HHX el. HTX	36,56	112,00
13		66,67	3,00
14		-25,00	4,00
15		63,64	12,00
<u>16</u>		<u>34,67</u>	<u>93,00</u>
	6) Ved ikke	12,50	29,00
13		28,57	12,00
14		0,00	9,00
15		0,00	5,00
16		0,00	3,00
	7) Andet (angiv venligst)	42,86	100,00
13		100,00	9,00
14		41,67	14,00
15		37,21	56,00
16		33,33	21,00
	Hovedtotal	38,81	1464,00

Heraf fremgår det, at de 13- og 14-årige, der skal fortsætte i folkeskole efter sommeren 2016, også har en større lyst til at fortsætte med at spille fodbold med en NPS på henholdsvis 45 og 39. Dette i

modsatning til de piger på 15 og 16 år, der skal starte eller fortsætte på gymnasiet, HHX el. HTX, der scorer under gennemsnittet med en NPS på henholdsvis 23, 27 og 34.

4.4. Parametre med stor indflydelse på pigernes lyst til at spille klubfodbold

For pigerne er det helt grundlæggende, at de spiller fodbold, fordi det er sjovt. Over 93 % svarer, at det sjove element har stor eller meget stor betydning for deres motivation for at spille fodbold. Derudover er der en række parametre, der har indflydelse på deres lyst til at spille klubfodbold.

Respondenterne blev spurgt til de 11 parametre nævnt i afsnit 3.2, og på otte af disse blev de spurgt direkte ind til, hvilken indflydelse det pågældende parameter havde på deres lyst til at fortsætte med at spille fodbold.

For at lette sammenligningen af de enkelte parametre har vi valgt at udregne et indekstal, der viser, hvor stor indflydelse det enkelte parameter har på pigernes lyst til at spille fodbold. Indekstallene er udregnet ved at trække den procentvise andel af dem, der har svaret 1-2 (på en skal fra 1 til 5) fra den procentvise andel af dem, der har svaret 4-5 på samme skala. Indeksskalaen går derfor fra -100 til +100.

Tabel 11. Indekstal for otte af parametrene fra spørgeskemaundersøgelsen

Parameter	Opbakning til fodboldliv	Træneren	Tid til prioritering	Socialt liv; klub/hold	Pigefokus i klubben	Materialer	Faciliteter	Skader
Indeks	76,7	74,5	72,98	62,37	54,93	10,55	6,2	-1,07

Af tabel 11 fremgår, at især fem parametre er væsentlige, nemlig de fem markeret med grøn. Disse er uddybet med en kort indholdsforklaring nedenfor:

1. **Opbakning til fodboldliv:** Føler pigerne, at de hjemmefra samt fra træner, holdkammerater, venner og kæreste, har opbakning til at spille fodbold og vælge den sportsgren som fritidsaktivitet?
2. **Træneren:** Synes pigerne, at træneren har betydning for deres lyst til at spille fodbold, og hvad er det ved træneren, som er vigtigt?
3. **Tid til prioritering af fodbold:** Føler pigerne, at de har tid i deres liv til at vælge fodbolden til, og hvad er det, der optager pigernes tid i hverdagen?
4. **Socialt liv; klub/hold:** Oplever pigerne, at der er et fællesskab på holdet, og at klubben har fokus på det sociale liv generelt?
5. **Pigefokus i klubben:** Er pigefodbold i klubben prioriteret, og føler pigerne, at de er ligestillet med drenge- og herreholdene?

I de følgende underafsnit uddybes og behandles de fem parametre hver for sig.

4.4.1. Opbakning til fodboldliv

Opbakning til fodboldliv ligger på indeks **76,7** og er det parameter, der har størst indflydelse på pigernes lyst til at spille fodbold. Ser vi på pigernes vurdering af den nuværende opbakning fra *forældrene*, får vi følgende resultat.

Tabel 12. Forældreopbakning

NS for forældreopbakning	84
% der har haft en dårlig oplevelse	3%
Differencen i NPS på god og dårlig oplevelse	33

Differencen i NPS mellem dem, der har haft en dårlig og en god oplevelse er stor (33), hvilket betyder, at dette parameter har stor indflydelse på pigernes lyst til at spille fodbold. Men når en stor del af pigerne allerede oplever god opbakning hjemmefra (NS=84), er der en forholdsvis lille andel af pigespillere (3%), vi kan give større lyst til at fortsætte med at spille fodbold ved at påvirke dette parameter.

4.4.2. Træneren

Med et indekstal på **74,5** er træneren det parameter, der påvirker pigernes lyst til at fortsætte med at spille fodbold, næstmest. Adspurgt hvilke parametre hos træneren, pigerne tillægger værdi, svarer de følgende:

Tabel 13. Betydningen af forskellige parametre hos træneren

Træneren	Fokus på socialt sammenhold	Fodboldfaglig dygtig	Fokus på skader og forebyggelse	Accept af afbud	Kommunikation
NS	85,55	83,69	77,01	68,68	30,46

Tabel 13 viser, at det er fokus på det sociale og fodboldfagligheden, der er vigtigst. Pigerne ønsker en træner, som kan lave god træning og gøre dem til bedre fodboldspillere, og samtidig skal der være plads til socialt samvær og fællesskab. Derudover er trænerens fokus på skader og forebyggelse af dem også vigtigt sammen med accept af afbud til træning og kamp.

4.4.3. Tid til prioritering af fodbold

Tid til prioritering af fodbold har et indekstal på **72,98** og er dermed det tredjevigtigste parameter for pigernes lyst til at fortsætte med at spille fodbold.

Som tabel 9 om skole og uddannelse viste, er der sammenhæng mellem lysten til at spille og pigernes uddannelsesmæssige ståsted. Dette stemmer overens med nedenstående tabel 14, der viser, at den faktor, der påvirker pigernes tid til at spille fodbold mest, er skolen (NS=24). 50 % procent af respondenterne oplever, at skole og uddannelse påvirker deres prioritering af fodbold, og at det dermed er svært at få skole og fodbold til at hænge samme i en hverdag.

Samtidig viser tabellen, at både venner/veninder og andre fritidsinteresser er parametre, hvor vi kan påvirke en del piger i en positiv retning. 17% har haft en dårlig oplevelse med prioritering af venner/veninder i forhold til fodbold, og tallet er det samme for andre fritidsinteresser. Disse piger kan rykkes henholdsvis 32 og 36 på NPS-skalaen, såfremt de oplever en forbedring i dette parameter

– altså at det bliver nemmere at få fodbold til at spille sammen med venner/veninder og andre fritidsinteresser.

Tabel 14. Parametre, der påvirker pigernes prioritering af fodbold

	Skole/ud-dannelse	Familie	Venner/veninder	Andre fritids-interesser	Kæreste	Følelsen af at blive presset
NS	24	-31	-33	-49	-79	-86
% der har haft en dårlig oplevelse	50%	19%	17%	17%	6%	3%
Difference i NPS på god og dårlig oplevelse	20	17	32	36	34	57

Pigerne blev også spurgt om, hvordan de helst vil træne og spille kampe, og tabel 15 viser, at langt størstedelen helst vil spille kampe i weekenden (56,56 %). Godt 16 % af pigerne svarer, at de gerne vil spille stævner i stedet for ugentlige kampe, og godt 22 % vil gerne komme til træning og kamp, når det passer dem.

Tabel 15. Tilrettelæggelse af træning og kampe

Hvilke af nedenstående udsagn passer bedst på dig?	Antal	Procent
Jeg vil gerne komme til træning/kamp når det passer mig	274	22,76 %
Jeg vil helst spille kampe i hverdagene	435	36,13 %
Jeg vil helst spille kampe i weekenden	681	56,56 %
Jeg vil gerne spille kampe i stævneform (flere kampe samme dag), i stedet for ugentlige kampe	200	16,61 %

4.4.4. Socialt liv: klub/hold

Det sociale liv i klubben og på holdet har som parameter for pigernes lyst til at fortsætte med at spille fodbold et indekstal på **62,37**. Vi har inkluderet både klubben og holdet, da det at være medlem i en fodboldklub indeholder tilknytning til et hold, som er en del af det sociale liv i selve klubben. Et begreb som klub-liv anvendes ofte, når spillere indgår i sociale sammenhænge i klubben, det være sig blandt andet i form af fester, spisning, sponsorarrangementer og at se kampe i tv sammen.

I fodboldverdenen siges det ofte om piger, der spiller fodbold, at de skal spille sammen med deres veninder, ellers gider de ikke. Undersøgelsen viser imidlertid, at det har større indflydelse på pigernes motivation for at spille fodbold, at de spiller på hold med andre, der har samme niveau som dem selv, se tabel 16 nedenfor.

Tabel 16. Betydningen af holdkammeraternes sammensætning for motivation til at spille fodbold

Socialt liv	Jeg spiller på hold med nogle der har samme niveau	Jeg spiller på hold med mine veninder	Jeg spiller sammen med jævnaldrende	Jeg spiller sammen med nogle som er bedre end mig
NS	64,72	50,88	39,45	-0,5

Det kan der være mange grunde til. En af dem kan være, at det giver en god balance mellem det at føle sig ligestillet (lige så god som de andre) og det, at der er mulighed for at blive presset og udfordret. Næst efter niveauet er det veninder, der har betydning, og derfor skal man ikke underkende, at veninder er en vigtig faktor for pigernes motivation. Herefter kommer alderens betydning, hvor pigerne gerne vil spille sammen med piger, der er jævnaldrende.

Én ting er det sociale aspekt på holdet, noget andet er det sociale liv og pigernes tilhørsforhold til klubben. En måde at integrere spillerne i klubben er gennem sociale aktiviteter, ture og rejser. I undersøgelsen spurgte vi pigerne, hvordan de vurderer antallet af sociale aktiviteter i deres klub. Svarene ses i tabel 17 nedenfor.

Tabel 17. Oplevelse af antallet af sociale arrangementer

Hvilken af nedenstående muligheder passer til din oplevelse af antallet af sociale arrangementer og/eller ture/rejser med dit hold i fodboldklubben?	Antal	Procent
Der er for mange sociale arrangementer og ture/rejser med mit hold	24	1,96 %
Der er tilpas med sociale arrangementer og ture/rejser med mit hold	774	59.91 %
Der er for få sociale arrangementer og ture/rejser med mit hold	494	38.24%

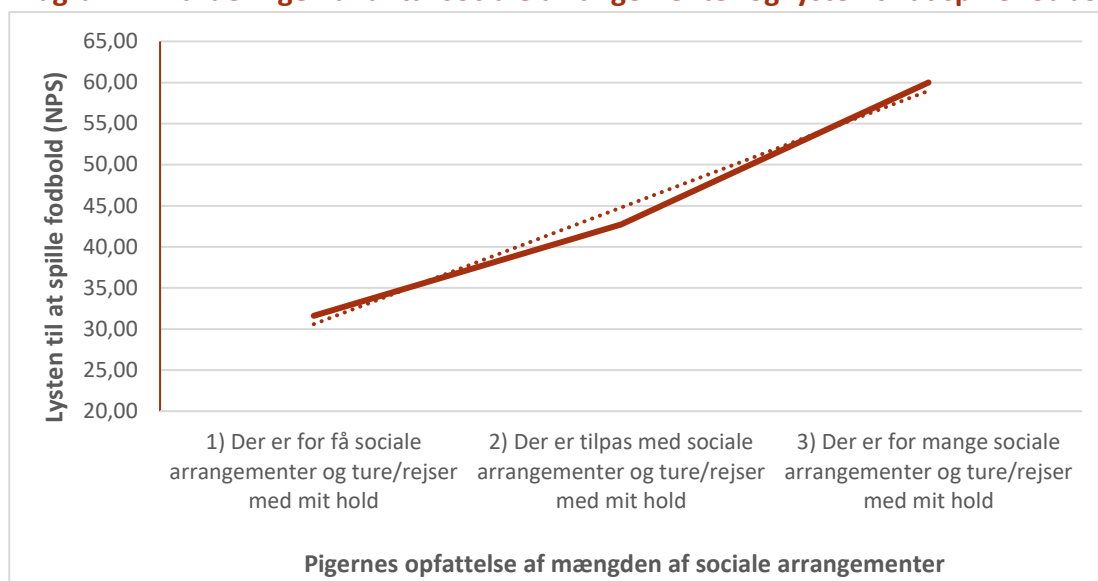
Næsten 60 % mener, at der er tilpas med sociale arrangementer i deres klub, dog er der stadig godt 38 %, der mener, at der er for få, og dette tal er for højt, når vi kan se via nedenstående tabel, at pigernes lyst til at fortsætte med at spille fodbold hænger sammen med en positiv vurdering af sociale aktiviteter i klubben.

Tabel 18. NPS og oplevelse af antallet af sociale arrangementer

Hvilken af nedenstående muligheder passer til din oplevelse af antallet af sociale arrangementer og/eller ture/rejser med dit hold i fodboldklubben?	NPS	Antal
Der er for få sociale arrangementer og ture/rejser med mit hold	31,61	494,00
Der er tilpas med sociale arrangementer og ture/rejser med mit hold	42,74	774,00
Der er for mange sociale arrangementer og ture/rejser med mit hold	60,00	24,00
Hovedtotal	38,81	1292,00

Diagram 1 nedenfor viser at lysten til at spille fodbold stiger proportionalt med vurderingen af antallet af sociale arrangementer med deres hold. Den stiplede tendenslinje viser, at kan vi ændre pigernes vurdering fra at mene, at der er for få sociale arrangementer med deres hold til at mene, at der er tilpas, kan vi øge deres lyst til at fortsætte med at spille fodbold (NPS 14,2). Der er desuden en tendens til, at pigerne har større lyst til at spille fodbold, hvis de oplever, at der er for mange sociale arrangementer. Derfor kan vi antage, at det trods alt er bedre at tilbyde for mange end for få.

Diagram 1. Vurderingen af antal sociale arrangementer og lysten til at spille fodbold



Vi undersøgte også, hvad pigerne finder vigtigt ved sociale arrangementer, se tabel 19.

Tabel 19. Vigtigt ved sociale arrangementer

Hvad er vigtigt for dig i forhold til sociale arrangementer og/eller ture/rejser med dit hold? (maks. tre besvarelser)	Antal	Procent
De skaber fællesskab på holdet	1134	91,53 %
Det er sjovt at lave andet end at spille fodbold med mine holdkammerater	708	57,14 %
Vi som spillere lærer hinanden bedre at kende	717	57,87 %
Jeg ser mine holdkammerater mere	188	15,17 %
Det øger min lyst til at spille fodbold	492	39,71 %

Tabellen viser, at pigerne oplever, at sociale arrangementer skaber fællesskab på holdet, og at de lærer hinanden bedre at kende. Samtidig kan de godt kan lide at lave andet end at træne fodbold sammen, hvilket alt sammen understøtter vigtigheden af, at der er fokus på socialt liv på både hold og i klub.

Den sidste indikator omkring det sociale liv er opbakningen til andre hold. Denne måling er med for at give et billede af, hvor ofte piger rent faktisk støtter andre hold i klubben, og hvordan den samlede lyst til at fortsætte med at spille fodbold hænger sammen med dette. Resultaterne fremgår af tabel 20 og 21.

Tabel 20. Opbakning til andre hold i klubben

På en skala fra 1 til 5 hvor ofte støtter du og dit hold, andre hold i klubben når de spiller kampe?	1	2	3	4	5
	Aldrig				Meget ofte
Procent	6.81 %	30.01 %	33.33%	20.76%	9.08 %

Tabel 21. NPS og opbakning til andre hold i klubben

På en skala fra 1 til 5 hvor ofte støtter du /dit hold, andre hold i klubben når de spiller kampe?	NPS	Antal
1 – Aldrig	25,64	84,00
2	32,00	370,00
3	38,68	411,00
4	48,98	256,00
5 - Meget ofte	47,71	112,00
Hovedtotal	38,81	1233,00

Kun knap 30 % svarer, at de støtter andre hold i klubben ofte eller meget ofte, når disse spiller kamp, hvilket er en noget lavere besvarelse end forventet. Når dette sammenlignes med den samlede lyst til at fortsætte med at spille fodbold, er der sammenhæng mellem de piger, der svarer, at de ofte eller meget ofte støtter andre hold i klubben og en større lyst til at fortsætte med at spille fodbold. Det er ud fra undersøgelsen ikke muligt at fastslå, om pigerne støtter andre hold, fordi de har et godt fællesskab, eller om det skaber fællesskab at støtte andre hold.

4.4.5. Pigefokus i klubben

Essentielt for, at mange af de øvrige parametre kan blive udviklet og forbedret, er, at klubben skal ville pigerne og måske oven i købet have en strategi for, hvordan de kan lykkes med de målsætninger, der måtte være for pigefodbold. Et pigefokus i klubben er i hvert fald vigtigt for pigerne i forhold til deres lyst til at spille, hvilket indekstallet på **54,93** viser.

Adspurgt hvordan pigerne vurderer fordelingen af opmærksomhed på piger og drenge i deres klub, svarer pigerne som vist i tabel 22.

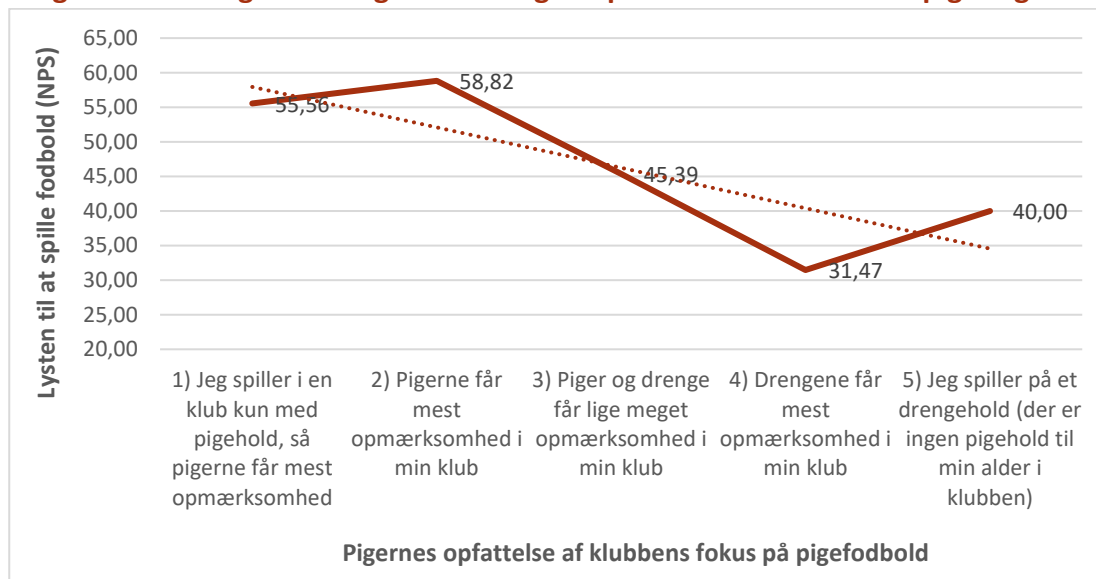
Tabel 22. Fordeling af opmærksomhed på pige- og drengehold

Hvordan vil du vurdere, at fordelingen af opmærksomheden på de forskellige hold i din klub er?	Antal	Procent
Piger og drenge får lige meget opmærksomhed i min klub	427	35,97 %
Pigerne får mest opmærksomhed i min klub	52	4,38 %
Drengene får mest opmærksomhed i min klub	468	39,43 %
Jeg spiller i en klub kun med pigehold, så pigerne får mest opmærksomhed	82	6,91 %
Jeg spiller på et drengehold (der er ingen pigehold til min alder i klubben)	5	0,42 %

Næsten 40 % af pigerne oplever, at drengene får mest opmærksomhed i klubben, mens knap 36 % oplever, at piger og drenge får lige meget opmærksomhed.

Nedenstående diagram viser, hvordan pigernes vurdering af opmærksomhed på pigefodbold i deres klub har betydning for deres lyst til at fortsætte med at spille fodbold. Og sammenhængen er tydelig: de piger, der oplever, at de får mest eller lige så meget opmærksomhed som drengene, har en større lyst til at spille fodbold. Hvorimod indekstallet for de piger, der oplever, at drengene får mest opmærksomhed, ligger et godt stykke under de andre.

Diagram 2. NPS og vurdering af fordeling af opmærksomhed mellem piger og drenge



4.5. Øvrige parametre

Ud over de fem vigtigste parametre har pigerne også svaret på seks andre parametre, som behandles i de følgende afsnit.

4.5.1. Materialer

Overordnet set er materialer ikke et parameter, der har særlig stor betydning for pigernes lyst til at spille fodbold (indekstal **10,55**). Alligevel er der nogle steder, det er muligt at rykke manges NPS.

Nedenstående tabel 23 viser, at mange piger opfatter veste og overtrækstrøjer (19%) samt drikkedunke (33%) som værende i dårlig eller meget dårlig stand. Disse piger har samtidig en væsentlig mindre lyst til at spille fodbold fremadrettet. En forbedring på disse to parametre kan gøres forholdsvis simpelt og har en relativt stor betydning for pigerne. Tabellen viser desuden, at kegler og mål har stor betydning for pigernes lyst til at spille fodbold, men at det er relativt få (henholdsvis 7 og 3%), der oplever disse materialer som værende dårlige. Derfor vil det i de fleste klubber ikke være her, man kan gøre den største forskel. Det er imidlertid en vurderingssag fra klub til klub.

Tabel 23. Materialer der påvirker pigernes lyst til at spille fodbold

	Bolde	Andet specialudstyr	Veste/overtrækstrøjer	Kegler	Mål	Drikkedunke
NS	75	75	28	28	28	8
% der har haft en dårlig oplevelse	4%	13%	19%	7%	3%	33%
Difference i NPS mellem god og dårlig oplevelse	37	21	22	27	30	15

4.5.2. Faciliteter

Forud for undersøgelsen havde vi en antagelse om, at pigespillere lagde stor vægt på faciliteter. Denne antagelse bunder dels i egne oplevelser fra et liv med fodbold, dels i resultaterne af den kvalitative data. Resultaterne af undersøgelsen viser imidlertid, at det langt fra er faciliteterne, der har størst betydning for pigernes lyst til at spille fodbold. Faciliteter scorer **6,2** på indeksskalaen og bliver dermed ikke tillagt stor værdi af pigespillere mellem 13 og 16 år.

Mange klubber vælger alligevel at rette fokus mod omklædningsrum og klubhus, når det gælder udvikling og forbedringer. Dette kan skyldes, at der fra kommunal side gives finansiell støtte til forbedringer, eller at det for klubben er nemmere at gå i gang med og skaffe midler til end for eksempel at rekruttere og uddanne gode, frivillige trænere.

Såfremt en klub ønsker at gøre noget for pigerne via faciliteter, er der nogle områder, der er mere værdifulde for pigerne end andre, se tabel 24. Da differencen i NPS for alle fire faciliteter er stort set den samme (21-23%), giver det mest værdi at sætte ind der, hvor flest har haft en dårlig oplevelse, i dette tilfælde klubhus (15%) og omklædningsrum (10%). Ligesom for materialer må dette vurderes individuelt i hver enkelt klub.

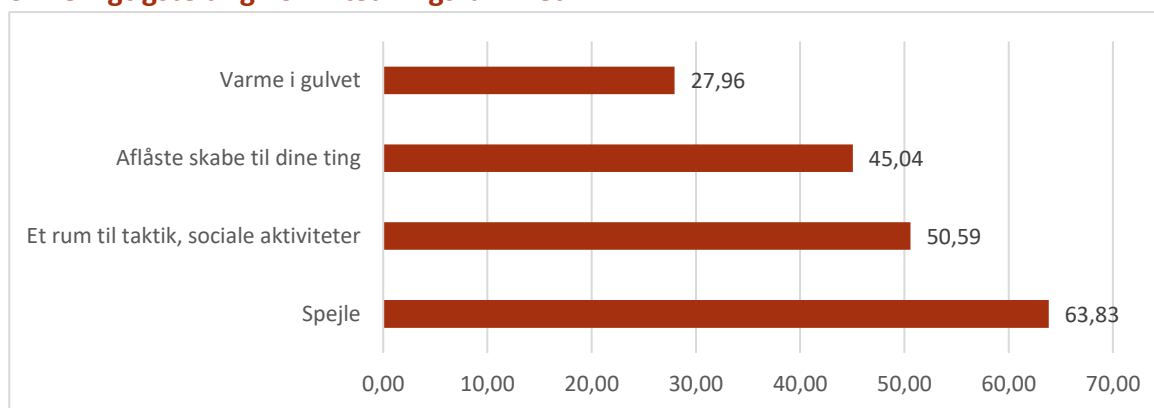
Tabel 24. Faciliteter piger tillægger værdi

	Banerne	Omkleedningsrum	Mulighed for varmt bad	Klubhus
NS	60	51	51	47
% der har haft en dårlig oplevelse	8%	10%	8%	15%
Difference i NPS på god og dårlig oplevelse	22	21	22	23

Ser vi nærmere på omklædningsrummet, viser nedenstående diagram 3 de fire ting, pigerne mest ville ønske, der var i deres omklædningsrum. Vælger en klub at forbedre omklædningsrummet, vil spejle være et godt sted at sætte ind, og herefter et rum til taktik og social aktivitet, aflåste skabe og gulvvarme. Disse elementer er de eneste, der opnår en positiv score og kan derfor antages at være de vigtigste elementer for pigerne.¹¹

¹¹ De øvrige elementer var: hårtørrer, shampoo/balsam/sæbe (gratis), håndklæder, udsmykning på væggene (billeder, fotos, plakater), hårbørste/elastikker/hårnåle, faste pladser/båse og andet.

3. De vigtigste ting i omklædningsrummet



Tabel 25 viser, hvor ofte målgruppen benytter sig af deres klubhus. Godt 41 % bruger deres klubhus et sted mellem *hver gang de er til træning og en til to gange om måneden*. Over 45 % siger, at de benytter sig af klubhuset mindre end en gang om måneden eller aldrig.

Tabel 25. Frekvens for benyttelse af klubhus

Hvor ofte bruger du fodboldklubbens klubhus/cafeteria?	Antal	Procent
Min klub har ikke et klubhus/cafeteria	68	5.06 %
Hver gang jeg er til fodbold i min klub	114	8.49 %
Ca. hver anden gang jeg er til fodbold i min klub	179	13.33 %
1-2 gange om måneden	261	19.43 %
Mindre end en gang om måneden	389	28.97 %
Aldrig	223	16.60 %

Disse tal kunne der muligvis ændres på, hvis klubhuset blev brugt som et socialt samlingspunkt for spillere, hold og trænere/ledere på tværs. De piger, der benytter sig af klubhuset svarer netop, at det er den slags aktiviteter, de bruger klubhuset til, se tabel 26.

Tabel 26. Formål med brug af klubhus

Hvad bruger du klubhuset til?	Procent
Jeg køber mad/drikke	44,50 %
Jeg er sammen med mine holdkammerater	45,09 %
Mit hold afholder sociale arrangementer	39,18 %
Jeg er sammen med andre fra fodboldklubben, når jeg er til træning og kamp	39,59 %

4.5.3. Skader

Når pigerne bliver spurgt ind til, om skader har indflydelse på deres lyst til at spille fodbold, viser tallene at det ikke har den store betydning, nemlig et indeks på -1,07. Tallet er beregnet på baggrund af både dem, der har været skadet og dem, der ikke har været skadet. Med skader menes i denne sammenhæng, at man ikke er i stand til at træne og spille med på holdet i en periode som følge af fysiologiske problemer, eksempelvis forstrækninger i ledbånd og muskler eller brud og forstuvninger af ankler og tær.

67 % af pigerne svarer, at de har været skadet, mens de har spillet klubfodbold. Af disse svarer over 61 %, at de synes, at deres klub/træner har taget sig godt eller rigtig godt af dem, mens de var skadet. Dette kan have indflydelse på, hvorvidt pigerne oplever skader som noget, der har negativ effekt på deres lyst til at spille fodbold, når de er kommet tilbage efter skaden.

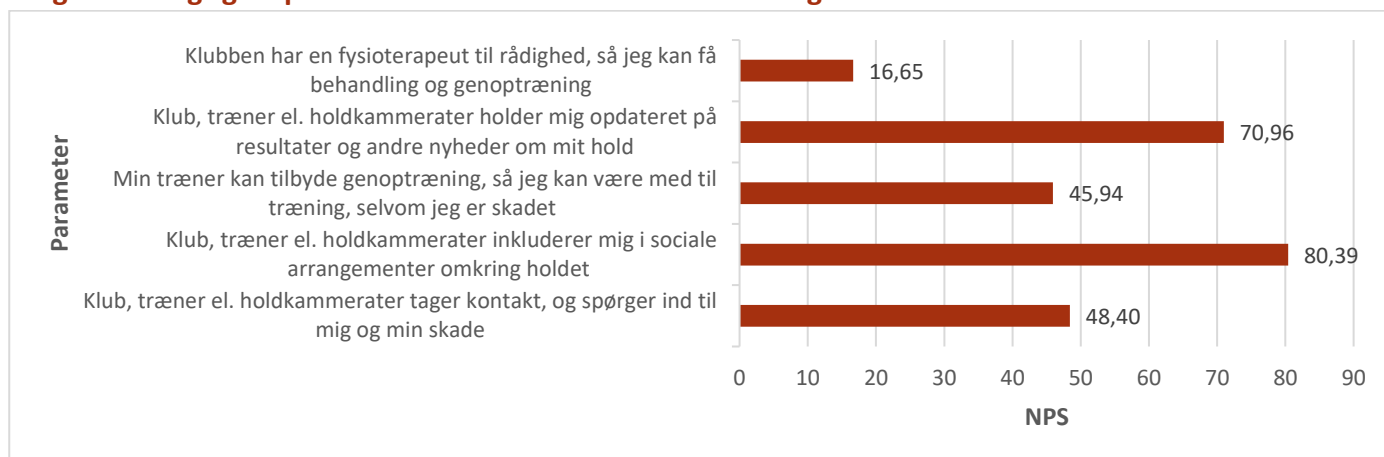
I nedenstående tabel 27 ses dog, at 12 % har haft en dårlig eller rigtig dårlig oplevelse af deres træners eller klubs håndtering af deres skadesforløb, og disse kan rykkes 17 på NPS-skalaen og dermed få mere lyst til at spille fodbold. Skadeshåndteringen er derfor ikke et uvæsentligt element at have fokus på som klub.

Tabel 27. NPS og skadeshåndtering

	Skadeshåndtering
NS	55
% der har haft en dårlig oplevelse	12%
Difference i NPS mellem god og dårlig oplevelse	17

Diagram 4 nedenfor viser, at det vigtigste for piger under et skadesforløb er, at de bliver opdateret om resultater og nyheder samt informeret om sociale arrangementer. Pigerne vil gerne involveres på holdet og forblive en del af fælleskabet under et skadesforløb.

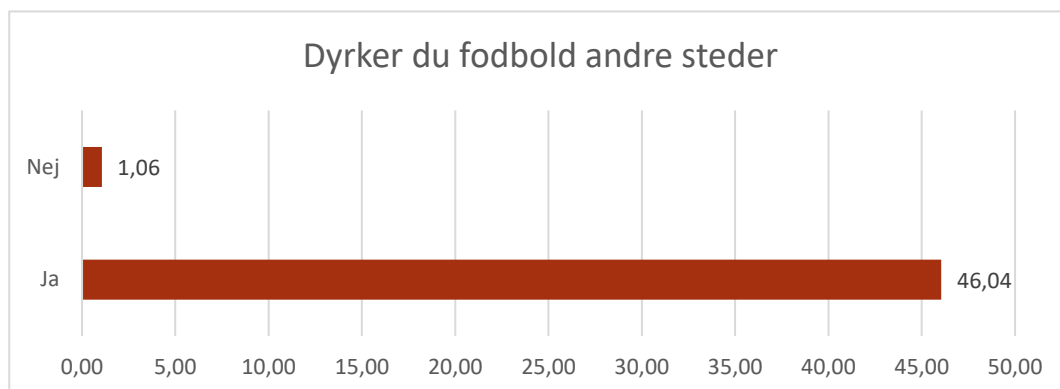
Diagram 4. Vigtigste parametre i forhold til skadeshåndtering



4.5.4. Fodbold i fritiden

Adspurgt om de dyrker fodbold i deres fritid og uden for klubregi, svarer 84% af pigerne ja, mens 16% svarer nej. Diagram 5 viser, at de piger, der dyrker fodbold i deres fritid, har en markant øget lyst til at spille i fodbold i forhold til dem, der ikke gør. Det betyder, at vi potentielt kan rykke 16 % af dem hen i mod en øget lyst til at fortsætte med at spille fodbold, såfremt vi kan få dem til at dyrke fodbold i fritiden.

Diagram 5. NPS og fodbold i fritiden



4.5.5. Medier

Pigerne oplever ikke, at kvindefodbold bliver dækket tilstrækkeligt i de danske medier. Tabel 28 viser, at 81 % mener, at der er for lidt fokus på kvindefodbold i de traditionelle medier som TV, aviser og radio, mens 65 % oplever, at der er for lidt på de sociale medier. Tabellen viser også, at fokus på pigefodbold i de traditionelle medier ingen betydning har for pigernes lyst til at spille fodbold, hvorimod fokus på de sociale medier kan rykke pigerne 13 på NPS-skalaen hen imod en øget lyst til at spille fodbold, og dermed vil det være rigtig godt hvis pige- og kvindefodbold kan få mere opmærksomhed på disse platforme.

Tabel 28. NPS og dækning af kvindefodbold i traditionelle medier og på sociale medier

	Medierne - Kvindefodbold i tv, aviser og radio	Kvindefodbold på sociale medier
NS	-76	-56
% der har haft en dårlig oplevelse	81%	65%
Difference i NPS mellem god og dårlig oplevelse	-2	13

4.5.6. Dommerne i pigefodbold

Dommerne var et af de parametre, pigerne nævnte i forskellige sammenhæng, når de talte om deres fodboldliv. Tabel 29 viser, at dommeren ikke er det vigtigste parameter i forhold til lysten til at fortsætte med at spille fodbold. Alligevel har 17 % haft en dårlig oplevelse med dommere, og de 17 % kan rykkes 16 på NPS-skalaen.

Tabel 29. Pigernes oplevelse af dommerne

	Dommerne
NS	16
% der har haft en dårlig oplevelse	17%
Difference i NPS mellem god og dårlig oplevelse	16

5. Konklusion

Det overordnede formål med projekt Pigernes Stemme er at undersøge, hvordan DBU kan styrke fodboldpigers engagement i deres sport og give dem en stemme i en hidtil mandsdomineret sport. Med udgangspunkt i en kvalitativ workshop og dernæst en landsdækkende spørgeskemaundersøgelse blandt 13-16-årige pigespillere har vi undersøgt, hvilke parametre har indflydelse på pigers lyst til at fortsætte med at spille fodbold.

Generelt viser undersøgelsen, at det sociale aspekt af fodbold – det at føle sig som en del af et fællesskab og opleve accept og anerkendelse fra både omgivelser og klub – har stor indflydelse på pigernes lyst til at spille fodbold. Betydningen af det sociale aspekt løber som en rød tråd gennem de 11 parametre, vi har undersøgt, hvoraf de fem har særlig stor indflydelse.

Opbakning til pigernes fodboldliv er det parameter, der har størst indflydelse. Heldigvis oplever langt de fleste allerede opbakning fra familie og omgangskreds, og derfor er det ikke umiddelbart det parameter, der giver mest anledning til handling i undersøgelsen.

Næst efter opbakning til fodboldliv har **træneren** størst indflydelse på pigernes lyst til at spille fodbold. For at fastholde pigerne skal træneren have fokus på det sociale sammenhold og samtidig være fodboldfagligt dygtig. Dette krav til fodboldfaglighed og udfordring på banen understøttes af, at næsten 3 ud af 4 piger foretrækker at spille på hold med nogle, der har samme niveau. Det skal være sjovt at spille fodbold, men det er ikke kun for sjov. Derudover skal træneren have fokus på skadestandring, og her er det sociale aspekt i fokus igen. God skadestandring handler mindre om at kunne tilbyde behandling og mere om at inkludere de skadesramte piger i livet omkring holdet og klubben.

Det er også vigtigt for pigerne, at de oplever, at de har **tid til at prioritere fodbolden**. 50 procent af pigerne oplever, at det er svært at få skole og fodbold til at hænge sammen i hverdagen, og det er primært i overgangen i uddannelsessystemet, at motivationen for at spille fodbold falder. Især overgangen mellem folkeskole og ungdomsuddannelse er en særlig udfordring for fastholdelse af pigerne, hvor lysten til at fortsætte med at spille fodbold falder med næsten 15 procent. For fodbolden kan det betyde, at der er behov for mere fleksibilitet, så pigerne oplever, at de slår til både i skolen og til træning; i et større perspektiv kunne det være interessant at undersøge, om pigernes pligtfølelse over for skolen går ud over deres deltagelse i foreningslivet generelt.

Det sociale liv på holdet og i klubben er også vigtigt for pigerne. Selvom det motiverer pigerne mest at spille på hold med nogen på samme niveau som dem selv, oplever 2 ud af 3, at det motiverer dem at spille på hold med deres veninder. Men det er ikke kun på holdniveau, at der kan sættes ind for at fastholde pigerne. Antallet af sociale arrangementer i klubben har direkte indflydelse på pigernes lyst til at spille fodbold, og undersøgelsen viser, at der hellere må være for mange end for få. Dertil kommer, at de piger, der aktivt støtter andre hold i klubben, også har en større lyst til at fortsætte med at spille fodbold. Undersøgelsen peger dermed i retning af, at fællesskab og det at føle sig som en del af noget større er vigtige faktorer i fastholdelsen af pigespillere.

Essentielt for, at de andre parametre kan udvikles og forbedres, er, at **klubberne prioriterer pigefodbold**. 40 procent af pigerne oplever, at deres klub giver drengene mest opmærksomhed, og dette har direkte indflydelse på deres motivation for at spille fodbold. De piger, der oplever, at

drengene får mest opmærksomhed i klubben, har en markant lavere lyst til at fortsætte med at spille fodbold end piger, der oplever, at piger får mest opmærksomhed, eller at opmærksomheden er ligeligt fordelt. Anerkendelse af pigefodbold på lige fod med drengefodbold er dermed væsentligt for at fastholde pigerne i sporten.

På trods af at fokus på fodbold i medierne er stort, oplever pigerne ikke, at kvindefodbold fylder ret meget, hverken i de traditionelle medier eller på sociale medier. Det er især gennem fokus på kvindefodbold på de sociale medier, at pigerne kan motiveres til at fortsætte med at spille fodbold. Dog kan det ene ikke fungere uden det andet, da indholdet til de sociale medier ofte leveres af de traditionelle medier i form af links, klip mv.

Materialer og faciliteter betyder mindre for pigernes lyst til at spille fodbold, men der er dog områder, hvor det er forholdsvis let at sætte ind som klub. Spejle og et rum til sociale aktiviteter er vigtige elementer for pigerne i bedømmelsen af faciliteter, ligesom veste og drikkedunke i god stand forbedrer pigernes fodboldoplevelse.

I forhold til skadest håndtering har det som nævnt størst betydning, at pigerne under et skadesforløb fortsat bliver involveret i sociale aktiviteter og informeret om holdets resultater og andre nyheder. Igen spiller fællesskabet og det at føle sig som en del af holdet en stor rolle.

Næsten en femtedel af pigerne har haft dårlige oplevelser med dommerne, og kan der gøres noget ved dette parameter, kan det rykke en del piger i retning af større lyst til at fortsætte med at spille fodbold. Det kræver dog en nærmere undersøgelse af, hvori den dårlige oplevelse består.

Med undersøgelsen har vi fået indsigt i, hvad der har indflydelse på pigernes lyst til at fortsætte med at spille fodbold og dermed også i de parametre, der er vigtige at have fokus på for at fastholde dem i deres sport. Indsigterne skal udbredes og kommunikeres, især til klubberne, så der kan arbejdes målrettet med at forbedre vilkårene for pigefodbold i Danmark. Dette ikke kun til gavn for DBU's medlemstal frem mod 2025, men for pigernes sundhed og oplevelse af ligestilling generelt.

6. Bilag 1: Hypoteser

Grundlæggende hypoteser:

- **Træneren har indflydelse på lysten til at spille fodbold hos piger mellem 13-16 år**
Det er vigtigt, at træneren har fokus på det sociale hos pigerne
Træneren skal være fagligt kompetent ifølge pigerne
- **Faciliteter har indflydelse på lysten til at spille fodbold hos piger mellem 13-16 år**
Omlædningsrummet spiller en rolle hos pigerne i forhold til deres lyst til at spille fodbold
- **Socialt liv**
Det har betydning for pigernes lyst til at spille fodbold, at der er sociale arrangementer både med eget hold og andre hold i klubben
- **Skader**
Skader hos pigerne og klubben/trænerens håndtering af disse har betydning for pigernes lyst til at spille fodbold
- **Skole/fritid**
Skolen og andre fritidsinteresser udfordrer pigerne i forhold til prioritering af fodbold frem for andre aktiviteter
- **Opbakning/støtte**
Pigerne oplever opbakning fra forældre, venner/veninder, kæreste m.fl. omkring deres fodboldliv

Det har stor betydning for pigernes lyst til at spille fodbold, at de oplever opbakning og støtte på hjemmefronten
- **Generelt**
Pigerne tillægger det sociale aspekt via træning, klubliv og holdkammerater høj værdi i forhold til deres samlede lyst til at spille fodbold

Krydsede hypoteser, sat op i mod NPS = I hvor høj grad har du lyst til at fortsætte med at spille fodbold i en klub?

- Mængden af år som fodboldspiller øger lysten til at fortsætte med at spille fodbold
- De 13-14-årige har øget lyst til at fortsætte med at spille fodbold / de 15-16-årige har mindre lyst til at fortsætte med at spille fodbold
- Har du spillet fodbold i mindre end to år, har det sociale liv i klubben stor indflydelse på lysten til at spille fodbold
- Hvis du ikke har mulighed for, eller sjældent anvender klubhus/cafeteria, har du mindre lyst til at fortsætte med at spille fodbold

- Mængden af spillede kampe i indeværende sæson øger lysten til at fortsætte med at spille fodbold
- Spiller du i en klub i Jylland, har skole og fritidsliv negativ indflydelse på din lyst til at fortsætte med at spille fodbold
- De 16-årige vil helst spille kampe i weekenderne
- De 13-14-årige vil helst spille kampe i hverdagene
- Piger, der spiller fodbold, fordi det er sjovt, har øget lyst til at fortsætte med at spille fodbold
- Piger, der spiller fodbold i skolen og deres fritid, har øget lyst til at fortsætte med at spille fodbold
- Dårlig oplevelse af klubbens faciliteter har negativ indflydelse på de københavnske pigers lyst til at fortsætte med at spille fodbold
- Fynske og jyske spillere mener, at det sociale aspekt har stor indflydelse på deres lyst til at spille fodbold
- Københavnske og sjællandske spillere tillægger klubhus/cafeteria mindre værdi i forhold til deres lyst til at fortsætte med at spille fodbold